



De geldpers
Weblog van Rik Elfrink
Kijk op ed.nl/degeldpers

ED.nl

'Brabant proeftuin voedselinnovatie'

door Forra de Jong

EINDHOVEN - Gezondheid, duurzaamheid en technologie zijn de belangrijkste pijlers van de Brabantse landbouw en voedingsindustrie om in 2020 nog goed te draaien. Brabant moet de 'kraamkamer van voedselinnovatie' worden waarbij de Brainportregio een grote rol speelt. Dat blijkt uit een rapport van de Brabantse ontwikkelmaatschappij Agro & Co dat gisteren is uitgebracht.

Agro & Co, waarin de provincie Brabant, de Rabobank en landbouworganisatie ZLTO zijn vertegenwoordigd, heeft het onderzoek verricht voor de provincie. Het 'agro-aandeel' in de Nederlandse economie neemt immers sterk af. In de samenleving groeit de zorg over de volksgezondheid door ziektes als Q-koorts en blauwtong en de schaalvergroting in de veehouderij. Brabant moet hierop anticiperen als de belangrijkste 'agrofoodpro-

vincie' van Nederland met 110.000 werknemers en ruim 14.000 bedrijven. Hieronder vallen grote spelers uit Zuidoost-Brabant, zoals vleesverwerker Vion Food Group, bierbrouwer Bavaria en diervoederproducent Cehave Landbouwbelang. Het is volgens de ontwikkelmaatschappij belangrijk dat de provincie in een proeftuin voor voedsel, voedselbereiding en voedselbeleving verandert. Agro & Co mikt dan ook op een 'Brainport voor Agro en Food'

waarin het MKB, grote bedrijven en kennisinstellingen de landbouw en voedingsindustrie innoveren. Ook ziet de denktank wat in een 'Food Faculteit', waarbij de TU/e zou worden betrokken. Momenteel wordt niet meer dan 0,4 procent van de omzet besteed aan research & development. Dit, terwijl onderzoek en het ontwikkelen van machines bijvoorbeeld noodzakelijk is. Belangrijke aspecten van de sector zijn namelijk verpakkings technologie, productie-

en distributielogistiek. En de grootste 'overlevingskansen' voor de tak liggen in de toenemende vraag naar verse, gezonde en duurzame producten zoals streekproducten en biologisch voedsel. Het toespitsen op bepaalde 'keten' en het bouwen van een krachtige aanbodpositie helpt hierbij. Om de innovatie door te voeren is volgens Agro & Co steun van de betrokken bedrijven en de provincie nodig. Met die laatste partij als 'regisseur' van de innovatie.

Beroerde oogst bintjes gaat burger geld kosten

Aardappel- en frietliefhebbers opgelet; een frietje en zak aardappelen wordt waarschijnlijk duurder. Er komen namelijk fiks minder aardappelen van het land.

door Judith de Roy

REUSEL - „Kijk maar in de bak. De aardappelen zijn klein. Veel kleiner dan in andere jaren. Om nog maar te zwijgen over de grootte van de oogst”, zegt aardappelboer Jacob van den Borne (29) van het gelijknamige familiebedrijf in Reusel terwijl hij de aardappelrooimachine behendig over de akker stuurt. Grote boosdoener van de tegenvallende oogst is de droogte in juli. „We gaan dit jaar zo'n 20 procent minder opbrengst halen dan gemiddeld in andere jaren. Ik verwacht dat we ergens tussen de 28- en de 35.000 kilo per hectare uitkomen.” Normaal komt het bedrijf van zo'n vierhonderd hectare uit op ongeveer 47- à 48.000 kilo per hectare. Wat dat aan omzet per jaar oplevert, wil de agrariër die het bedrijf samen met vader Louis en broer Jan runt niet kwijt. Hij maakt een handgebaar naar de chauffeur in de kiepwagen die naast hem rijdt en manoeuvreert de rooimachine naar de volgende strook. Op de camera's in zijn machine houdt hij de kiepwagen en de transportband van zijn eigen machine in de gaten. Dan wijst hij naar het dorre loof. „Dat komt niet meer goed dat zie je meteen.” Door de hitte in juli kampt de oogst met doorwas (de nieuwe aardappelen vormen nieuwe knollen waardoor de hoeveelheid voedingsstoffen per aardappel en daar-



Aardappelteler Jacob van den Borne is bezig met het rooien van de aardappelen op een nat veld in Reusel.

foto René Manders

mee de kwaliteit afneemt). Van den Borne: „Van de oogst is minstens 10 procent glazig. Daar kun je doorheen kijken.” De huidige aardappelprijs maakt de slechte oogst allesbehalve goed. „Twaalfen eenhalve cent per kilo”, zegt Van den Borne smalend. „De kostprijs alleen al ligt op zestien cent.” De boer begrijpt het niet. „De fabrieken kunnen moeilijk ontkennen dat er weinig aardappelen zijn.

Dus die prijs gaat omhoog dat kan niet anders.” Regiovoorzitter Peter Brouwers van ZLTO-oogst is voorzichtiger. „Er zijn dit jaar duidelijk minder aardappelen dus dat de prijs omhoog gaat is een logische consequentie. Maar het oogstseizoen begint pas; misschien valt het nog enigszins mee.” De aardappelboeren in deze regio komen volgens de bestuurder nog goed weg. „Ik

zou niet willen ruilen met m'n collega's in Gelderland daar staat alles onder water.” Van den Borne is ondanks de slechte oogst en de lage aardappelprijs niet één en al chagrijn. De fikse regenbuien van de afgelopen tijd in Nederland, leggen hem namelijk geen windeieren. „De oogst van veel aardappelboeren is verzoepen. Zij kunnen niet eens meer rooien en dat kan ik nog wel.” Bij

Van den Borne rinkelt dan ook onophoudelijk de telefoon. „Vandaag alleen al heeft Farm Frites 21 vrachtwagens (30.000 kilo per wagen red.) besteld. Normaal ligt dat op een stuk of drie.” Dat betekent voor de ondernemer tot eind oktober rooien, rooien en nog eens rooien. De teler glundert. „Als de prijs nou nog omhoog gaat naar zo'n 20 of 30 cent de kilo, kan dit toch nog een goed jaar worden.”

AMSTERDAM

Nuon bouwt gascentrale in Diemen

Energiebedrijf Nuon gaat naast de bestaande elektriciteitscentrale in Diemen een nieuwe gascentrale bouwen. Verder komt er een warmtetransportleiding van Diemen naar Almere. Nuon, onderdeel van Vattenfall Group, heeft dit gisteren bekendgemaakt. Met de nieuwe centrale kunnen 750.000 huishoudens van elektriciteit worden voorzien en 25.000 huishoudens van warmte. Het energiebedrijf investeert in totaal 600 miljoen euro. De centrale is eind 2012 operationeel.

Martinair: alleen nog vracht

DEN HAAG - Martinair stopt met de laatste passagiersvluchten en gaat met Martinair Cargo - nu al goed voor zeventig procent van de omzet - uitsluitend als vrachtvervoerder verder. Begin september valt het besluit of het cabinepersoneel naar KLM of dochter Transavia gaat. Voor Martinair is de overstap naar volledig vrachtvervoer geen grote. Het bedrijf, sinds 31 december 2008 een volledige dochter

van Air France/KLM, vervoert al jaren de meest uiteenlopende vrachten van koeien naar het Midden-Oosten tot paarden naar een springtoernooi, van asperges tot veenbessen, en van auto's tot drie neushoorns, zoals vorig jaar gebeurde. Martinair staat op de vijftiende plaats van de grootste vrachtvervoerders ter wereld en zelfs op plaats één als het gaat om het vervoer van snel bederfelijke

waar zoals snijbloemen, groente en fruit. Dat vrachtvervoer begon al vlak na de oprichting van het bedrijf, eind jaren vijftig, door naamgever Martin Schröder. In 2007 werd al een stevig herstructureringsplan ingezet. De Europese passagiersbestemmingen werden geschrapt en dochterondernemingen als Martinair Partyservice en Skyjob werden van de hand gedaan.

DEN HAAG

Consumenten kiezen voor de spaarlamp

Slechts een op de vijf consumenten vervangt een gloeilamp nog door een gloeilamp. Zeventig procent koopt spaarlampen en dertien procent vervangt het kapotte peertje door een ledlamp. Dat blijkt uit onderzoek van onderzoeksbureau GfK in opdracht van MilieuCentraal. Redenen om te kiezen voor de spaarlamp zijn de lagere stroomkosten, de langere levensduur van de lamp en het milieu. In 2012 mogen gloeilampen niet meer worden verkocht in de Europese Unie.